

MASTER PROFESSIONNEL SCIENCES DU MANAGEMENT

Objectifs :

L'objectif du **Master professionnel « SCIENCES DU MANAGEMENT »** est de former des cadres ayant les compétences requises pour aspirer à des fonctions de responsabilités au sein des structures managériales en entreprise.

Ces compétences y sont développées sous trois formes qui conduisent à :

- Posséder le savoir nécessaire en terme de connaissances générales pour pouvoir prétendre à une position de dirigeant et garantir son employabilité tout au long de sa carrière.
- Maîtriser un savoir-faire spécialisé* afin d'obtenir un atout complémentaire pour démarrer sa vie professionnelle dans un domaine spécifique.
- Développer le « savoir-être » qui doit permettre à tout étudiant de renforcer son profil personnel pour être apte à l'exercice des fonctions de responsabilités.

Les profils issus de cette formation sont ainsi en parfaite harmonie avec les exigences du monde professionnel. Ces objectifs sont atteints grâce à la composition de l'équipe pédagogique, formée d'universitaires et de professionnels experts reconnus dans leur domaine respectif, associés aux modes d'acquisition des connaissances, enseignements académiques et mise en situation d'entreprise (études de cas, simulations, stages,...).

Cette approche a incontestablement fait ses preuves comme en témoigne la réussite de nos anciens étudiants issus des IUP Gestion et Commerce & Vente.

* Les spécialités proposées sont les suivantes :

- **Contrôle, Pilotage et Performance (PCP)** : domaine du contrôle de gestion, management des Systèmes d'Information (particulièrement des ERP), finance d'entreprise.
- **Management de Projet (MP)** : planification et pilotage de projets (industriels, services, culturels).
- **Management des Achats et de la Logistique Industrielle (MALI)** : Domaine de gestion de la chaîne logistique et de la fonction achat (*supply chain management*) dans les entreprises industrielles
- **Ingénierie et Management des Réseaux de Commercialisation (IMRC)** (avec 2 parcours)
Management de la Franchise (F) ou Management des coopératives et grande distribution (C/GD)
Réalisation et développement de réseaux de commercialisation et plus spécifiquement selon le parcours choisi : réseaux de franchises ou réseaux de coopératives et grande distribution.
- **Management de la Relation au Consommateur (MRCo)** : évaluation de la relation consommateur-entreprise, de la qualité de la prestation de services offerte aux consommateurs (normes ISO,...)

Conditions d'admission :

Le Master est ouvert aux diplômés de licence d'économie-gestion, aux autres diplômés (niveau II) sous réserve de la construction d'un parcours pédagogique ainsi qu'aux professionnels en validation d'acquis.

- ✓ **Responsable du Master** : René FREYBURGER
- ✓ **Contact Mulhouse** : Nadine VALET, tél :03 89 33 69 37, Fax 03 89 33 69 29, E-mail : nadine.valet@uha.fr
- ✓ **Contact Colmar** : Christelle MOREL/Catherine CHARPENTIER, tél 03 89 20 65 53, Fax 03 89 20 65 86, E-mail : christelle.morel@uha.fr

Programme du MASTER PROFESSIONNEL SCIENCES DU MANAGEMENT - 1^{ère} Année

Enseignements communs à l'ensemble de la mention du Master quelle que soit la spécialité choisie en 2^{ème} Année

Semestre 1

- Contrôle et évaluation
- Environnement international
- Nouvelles formes organisationnelles
- Environnement juridique
- Outils quantitatifs
- Simulation de gestion
- Anglais des affaires

Semestre 2

- Management stratégique
- Management des ressources humaines
- Anglais des affaires
- Unité d'enseignement libre (option au choix)

Au choix 2 UE sur 3

- Management des systèmes d'information
- Management par la négociation
- Management par la qualité

Programme du MASTER PROFESSIONNEL SCIENCES DU MANAGEMENT – 2^{ème} Année

Spécialité Contrôle, Pilotage, Performance (PCP)

UE d'ossature, UE de culture universitaire, UE libre

Semestre 3

- Simulation de gestion
- Conception et mise en œuvre des systèmes de contrôle
- Pilotage, risque international et financier
- Anglais des affaires

Au choix 2 UE sur 7

- Gestion de projet
- Création et reprise d'entreprises
- Achat/Logistique
- Environnement juridique & financier des réseaux commerciaux
- Ingénierie & développement des réseaux commerciaux
- Qualité & management durable
- Comportement du consommateur

UE Parcours Performance, Contrôle, Pilotage

- Audit et stratégie

Semestre 4

- Mission en entreprise
- UE Libre

Spécialité Management de Projet (MP)

UE d'ossature, UE de culture universitaire, UE libre

Semestre 3

- Simulation de gestion
- Création et reprise d'entreprises
- Gestion de projet
- Anglais des affaires

Au choix 2 UE sur 7

- Pilotage, risque international & financier
- Conception et mise en œuvre des systèmes de contrôle
- Achat/Logistique
- Environnement juridique & financier des réseaux commerciaux
- Ingénierie & développement des réseaux commerciaux
- Qualité & management durable
- Comportement du consommateur

UE Parcours Management de projets

- Gestion opérationnelle de projets

Semestre 4

- Mission en entreprise
- UE Libre

Spécialité Management des Achats et de la Logistique Industrielle (MALI)

UE d'ossature, UE de culture universitaire, UE libre

Semestre 3

- Simulation de gestion
- Achat/Logistique
- Anglais des affaires

Au choix 3 UE sur 8

- Pilotage, risque international & financier
- Conception & mise en œuvre des systèmes de contrôle
- Création et reprise d'entreprises
- Gestion de projet
- Environnement juridique & financier des réseaux commerciaux
- Ingénierie & développement des réseaux commerciaux
- Qualité & management durable
- Comportement du consommateur

UE Parcours

- Management des achats

Semestre 4

- Mission en entreprise
- UE Libre

Spécialité Ingénierie & Management des Réseaux de Commercialisation (IMRC)

UE d'ossature, UE de culture universitaire, UE libre

Semestre 3

- Simulation de gestion
- Ingénierie et développement des réseaux commerciaux
- Environnement juridique & financier des réseaux commerciaux
- Anglais des affaires

Au choix 2 UE sur 7

- Conception & mise en œuvre des systèmes de contrôle
- Gestion de projet
- Création et reprise d'entreprises
- Achat/Logistique
- Pilotage, risque international & financier
- Qualité & management durable
- Comportement du consommateur

UE Parcours Performance, Contrôle, Pilotage

- Management des réseaux de franchise

UE Parcours Management des coopératives & de la grande distribution

- Management des coopératives & de la grande distribution

Semestre 4

- Mission en entreprise
- UE Libre

Spécialité Ingénierie & Management de la Relation au Consommateur (MRCo)

UE d'ossature, UE de culture universitaire, UE libre

Semestre 3

- Simulation de gestion
- Comportement du consommateur
- Qualité & Management durable
- Anglais des affaires

Au choix 2 UE sur 7

- Conception & mise en œuvre des systèmes de contrôle
- Gestion de projet
- Création et reprise d'entreprises
- Achat/Logistique
- Pilotage, risque international & financier
- Environnement juridique & financier des réseaux commerciaux
- Ingénierie & développement des réseaux commerciaux

UE Parcours

- Management des services consommateurs

Semestre 4

- Mission en entreprise
- UE Libre

