



Management  
Technology &  
Innovation

THE EUROPEAN INSTITUTE  
OF PURCHASING MANAGEMENT



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Grenoble Ecole de Management et The European Institute of Purchasing Management (EIPM) unissent leurs forces autour de la formation aux achats.

*Une opération de croissance externe qui va permettre aux deux institutions de partager leurs compétences respectives et de développer des activités communes dans le domaine de la formation continue internationale aux achats et au supply management.*

- Grenoble, Archamps, le 04 mars 2005 - Grenoble Ecole de Management et The European Institute of Purchasing Management (EIPM), basé à Archamps (74) près de Genève, viennent de signer un accord stratégique de coopération portant sur le partage de leurs compétences respectives et le développement conjoint d'activités académiques dans les domaines des achats et du supply management.

La raison de ce rapprochement : une complémentarité exemplaire entre les axes de développement des deux structures à laquelle s'ajoute une forte demande des entreprises en experts nationaux et internationaux dans ces domaines pour la formation et la recherche.

#### **GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT :**

#### **Une stratégie internationale de développement par alliance**

Créée en 1984, Grenoble Ecole de Management est une institution d'enseignement supérieur en management d'envergure internationale et dont la qualité des programmes a été reconnue par la triple accréditation EQUIS, AACSB, AMBA, (que seules 1% des business schools mondiales possèdent). Regroupant près de 20 programmes (Programme ESC Grenoble, Mastères Spécialisés, MBA, formation continue diplômante, DBA...), elle compte 2500 étudiants sur 8 sites de formation de Grenoble à Moscou et plus de 500 enseignants et administratifs.

Depuis sa création, elle a développé une expertise unique en Management Technologique et Interculturel. Cette particularité lui a permis de fonder son développement sur **une ambitieuse politique d'alliances stratégiques avec des acteurs nationaux et internationaux** qui s'est déjà concrétisée par la création d'un réseau international, de sites de formation et de partenaires académiques stratégiques autour de programmes de formation initiale, continue et de recherche (création de sites délocalisés, executive education, programmes de coopération européens en recherche appliquée...)

#### **Un axe prioritaire : le Supply Management**

Elément constitutif du management technologique, le Supply Management est un **pôle d'excellence que Grenoble** a développé, notamment grâce son **Mastère Spécialisé en Achats et Logistique Industrielle, piloté par Roger Perrotin**, enseignant et auteur de nombreux ouvrages sur les achats. Cette formation connaît depuis sa création en 1998. un développement sans précédent. L'Ecole a depuis plusieurs années clairement affiché sa volonté de capitaliser dans le domaine des achats en tant que secteur qui connaît, non seulement de profondes mutations (internationalisation, percée du développement durable, impact des technologies), mais une progression sans précédent. (+ 50 % d'offres d'emploi en 2004). Un terrain sur lequel son nouveau partenaire, The European Institute of Purchasing Management, excelle...

« *Aujourd'hui, la politique d'alliance de Grenoble Ecole de Management est plus que jamais d'actualité dans le cadre du renforcement de son activité de formation continue aussi bien en France qu'à l'international. C'est en continuant à s'allier à des institutions, référentes dans leur domaine, comme c'est le cas de l'EIPM pour les achats, et qui partagent nos valeurs et nos axes stratégiques que nous souhaitons contracter pour poursuivre notre développement* », explique Thierry Grange, directeur de Grenoble Ecole de Management.



Management  
Technology &  
Innovation

THE EUROPEAN INSTITUTE  
OF PURCHASING MANAGEMENT



## THE EUROPEAN INSTITUTE OF PURCHASING MANAGEMENT (EIPM) :

### Un acteur international incontournable de la formation executive en achat

Créé en 1990 par neuf sociétés multinationales (Aérospatial, Alcatel, Bull, Péchiney, Philips, Renault, Cerestar, Herberts et Nokia) à proximité de Genève, à Archamps (Haute-Savoie), et soutenu par le Conseil général, le Conseil régional et l'Union Européenne, The European Institute of Purchasing Management est aujourd'hui **la référence européenne pour la formation, la recherche et le développement de nouveaux outils en Achats et Supply Chain**, pour les cadres de haut niveau. L'institut a formé depuis sa création, plus de 10 000 cadres internationaux dans vingt sept pays, en sept langues différentes. Comptant 15 salariés permanents, elle affiche 40 % de croissance en 2004 avec un chiffre d'affaires de près de 3 millions d'euros.

Pour répondre aux attentes de ses clients internationaux (Alcatel, Aventis, Alstom, BASF, SKF, Dupont, Novartis, Electrolux, Sanofi-Synthelabo, SNECMA, Pernod Ricard, Valéo, Bayer, Delphi, EADS, Electrolux, Roche, etc.), l'EIPM a développé une offre globale de formation continue diplômante et certifiante, destinée aux cadres à fort potentiel opérant dans les achats. Fers de lance de cette offre, **le MBA Achat**, premier MBA européen exécutif spécialisé en Stratégie Achats, **le CAPC** (Certified Advanced Purchasing Course), et **la Formation « sur-mesure »**. Parallèlement, l'EIPM propose aux Directeurs Achats de benchmarker les pratiques, de rencontrer des homologues européens, de développer des sujets nouveaux à travers différents événements annuels. Enfin, l'équipe de l'EIPM propose aux entreprises partenaires de participer à des recherches spécifiques, sur des thèmes précis (création d'un référentiel métier, étude salaires, achat et responsabilité spéciale,...).

### Une nécessité : s'allier pour capitaliser sur sa visibilité

Afin de se conformer aux exigences de labels de l'enseignement en management à l'international et ainsi continuer à capitaliser sur son image de référence internationale, l'EIPM a exprimé le besoin de nouer un partenariat avec une école de management pour poursuivre son développement et démarrer une demande d'accréditation de son MBA. *"Seuls, nous aurons des difficultés à satisfaire aux conditions de labellisation comme celles d'Equis qui imposent, par exemple, la présence de plusieurs dizaines de chercheurs. Faisons ce que nous enseignons, concentrons-nous sur notre cœur de métier : « la fonction et la recherche en Achat et "Supply Chain », et externalisons auprès d'un partenaire expert la partie Gestion et Management"*, explique Bernard Gracia, Directeur de l'EIPM.

**Un partenariat d'envergure sous le signe du partage et du développement conjoint d'activités dont les premières réalisations sont attendues dès le premier semestre 2005 avec le lancement d'un centre de recherche européen commun en supply management.**

### Contacts presse

Annelaure Oudinot  
Grenoble Ecole de Management  
Tél. : 04 76 70 60 79 - 06 22 96 19 82  
[annelaure.oudinot@grenoble-em.com](mailto:annelaure.oudinot@grenoble-em.com)

Pour EIPM,  
Thierry Barret  
Tél. : 04 50 43 15 15 - 06 07 60 56 74  
[barret@mediacom-consulting.com](mailto:barret@mediacom-consulting.com)